


Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
 Т.А. Хубаев
«30» 06 2022 г.

Гиголаев Г.Ф.

Предпринимательство и предпринимательские проекты

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
образовательная программа «Финансовый менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент»

Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала
Финансового университета

(протокол от «29» 06 2022 г. № 48)

Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»

(протокол от «28» 06 2022 г. № 12)

Владикавказ 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	7
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	7
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	13
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	13
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	30
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	31

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	35
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	35
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	35
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	35
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	35

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Предпринимательство и предпринимательские проекты».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	<p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p><input type="checkbox"/> Знать: основные источники и методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды;</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: анализировать источники и применять методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей;</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: руководить процессом реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана;</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: применять методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана</p>

ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	<p>1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.</p> <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.</p> <p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>	<p>Знать: теорию и практику стратегического менеджмента Уметь: использовать знания в области теории и практики стратегического менеджмента и аналитического инструментария.</p> <p>Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации Уметь: применять методы разработки и осуществления стратегических, тактических и оперативных решений с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методы стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов) <input type="checkbox"/> Уметь: применять методы стратегического анализа, навыки оценки конкурентоспособности организации и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании</p>
ПКП-3	Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающих достижение стоящих перед организацией целей	<p>1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.</p> <p>2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.</p>	<p><input type="checkbox"/> Знать: принципы разработки финансовой стратегии организации. Уметь: разрабатывать финансовую стратегию организации.</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методологию разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, а также принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих достижение стоящих перед организацией целей. <input type="checkbox"/> Уметь: выбирать управленческие решения, обеспечивающих</p>

			достижение стоящих перед организацией целей.
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p>2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.</p> <p>3. Взвешено и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.</p> <p>4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания,</p>	<p><input type="checkbox"/> Знать: аргументацию перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методы обоснования системной формулировки целей и постановки задачи управления</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: обосновывать системную формулировку целей и постановку задач управления</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методы анализа ситуации, правила формулировки критериев и условий выбора.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: взвешено и системно анализировать ситуации, формулировать критерии и условия выбора</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: сущность и методы критического переосмысления своего выбора, в сопоставлении с альтернативными подходами. Методы оценки последствий принимаемых решений, учитывающие неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза</p>

		<p>декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p> <p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: порядок составления отчета об исследовании, методы убеждения, правила оформления выводов и результатов исследования</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы</p>
--	--	---	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной профиля части, формируемой участниками образовательных отношений, образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Финансовый менеджмент.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа- Аудиторные занятия	50	50
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид промежуточной аттестации	курсовой проект Экзамен	курсовой проект Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности

Понятие предпринимательской деятельности, ее классификация и типология. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Способы организации предпринимательской деятельности. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. Характеристика рисков предпринимательской деятельности. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности. Крупные, средние, малые проекты. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны. Особенности создания собственного дела. Стартап как форма предпринимательского проекта. Внутрифирменные предпринимательские проекты. Культура предпринимательской деятельности.

Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов

Цели предпринимательского проекта. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов. Модель развития потребителей С. Бланка. Способы выбора и оценки перспективных идей. Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа. Описание результатов будущего проекта. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа. Развитие студенческих предпринимательских инициатив. Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до стадии проекта.

Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами

Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа). Организационные структуры управления предпринимательским проектом. Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам. Правовое обоснование проекта: определение правовой формы проекта, определение наличия (отсутствия) правовых норм для разработки и осуществления нововведений, защита результатов интеллектуальной деятельности (РИД) в проекте. План управления предпринимательским проектом. Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование. Иерархическая структура работ. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом. Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом. Элементы и уровни компетентности при управлении предпринимательскими проектами. Принципы эффективного командообразования. Создание и развитие команды предпринимательского проекта. Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах. Оценка экономической эффективности реализации проекта. Программные средства управления предпринимательскими проектами: MS Excel, MS Project, Oracle Primavera.

Тема 4. Гибкие методики управления проектами

Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез. Экстремальное программирование (XP). Бережливая разработка программного обеспечения (LeanSD). Скрам (Scrum). Функционально-ориентированная разработка (FDD). Рациональный унифицированный

процесс (RUP). Открытый унифицированный процесс (OpenUP). Быстрая разработка приложений (RAD). Метод разработки динамических систем (DSDM). Разработка через тестирование (TDD). Принципы Lean Startup, HADI – циклы, техника SMART, диаграммы Ганта и др.

Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов

Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов. Система государственной поддержки в России и за рубежом. Бизнес-школы, технопарки и бизнес-инкубаторы. Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, несырьевого экспорта и диверсификации оборонно-промышленного комплекса. Уставная деятельность Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ). Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК). Государственная информационная система промышленности (ГИСП). Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Институты развития предпринимательских инициатив. Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов. Бизнес-ангелы и их роль в развитии предпринимательских стартапов. Фандрайзинг. Конкурсы. Гранты

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	36	6	2	4	30	Опрос, доклады, рефераты (презентации), решение практико- ориентированных задач
2.	Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов	36	12	4	8	24	Опрос, доклады, рефераты (презентации), решение практико- ориентированных задач
3	Тема 3. Система управления предпринимательским и проектами	36	12	4	8	24	Опрос, доклады, рефераты (презентации), решение практико- ориентированных задач
4	Тема 4. Гибкие методики управления проектами	36	12	4	8	24	Опрос, доклады, рефераты (презентации), решение практико- ориентированных задач
5.	Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	36	8	2	6	28	Опрос, доклады, рефераты (презентации)
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	130	Согласно учебному плану: курсовой проект
	Итого в %	100	27,8	8,9	18,9	72,2	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятия
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	1. Понятие предпринимательской деятельности, ее классификация и типология. 2. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления. 3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. 4. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности. 5. Стартап как форма предпринимательского проекта. Рекомендуемые источники: 8: 1, 2, 3, 4; 9: 1,2,3,4,5,6.	Опрос, доклады, рефераты (презентации), решение практико-ориентированных задач
Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов	1. Цели предпринимательского проекта. 2. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов. 3. Модель развития потребителей С. Бланка. 4. Способы выбора и оценки перспективных идей. 5. Развитие студенческих предпринимательских инициатив. Рекомендуемые источники: 8: 1, 2, 3, 4; 9: 1,2,3,4,5,6.	Опрос, доклады, рефераты (презентации), решение практико-ориентированных задач
Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами	1. Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам. 2. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа). 3. Технологии разработки бизнес- плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО. 4. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом. 5. Оценка экономической эффективности	Опрос, доклады, рефераты (презентации), решение практико-ориентированных задач

	реализации проекта. Рекомендуемые источники: 8: 1, 2, 3, 4; 9: 1,2,3,4,5,6.	
Тема 4. Гибкие методики управления проектами	1. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез. 2. Экстремальное программирование (XP). 3. Бережливая разработка программного обеспечения (LeanSD). Скрам (Scrum). 4. Принципы Lean Startup, HADI – циклы, техника SMART, диаграммы Ганта и др. Рекомендуемые источники: 8: 1, 2, 3, 4; 9: 1,2,3,4,5,6.	Опрос, доклады, рефераты (презентации), решение практико-ориентированных задач
Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	1. Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов. 2. Система государственной поддержки в России и за рубежом. 3. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, несырьевого экспорта и диверсификации оборонно-промышленного комплекса. 4. Институты развития предпринимательских инициатив. Рекомендуемые источники: 8: 1, 2, 3, 4; 9: 1,2,3,4,5,6.	Опрос, доклады, рефераты (презентации)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности	1. Способы организации предпринимательской деятельности. 2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов.

	<p>3. Характеристика рисков предпринимательской деятельности.</p> <p>4. Крупные, средние, малые проекты.</p> <p>5. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны.</p> <p>6. Особенности создания собственного дела.</p> <p>7. Внутрифирменные предпринимательские проекты.</p> <p>8. Культура предпринимательской деятельности.</p>	
Тема 2. Генерация идей предпринимательских проектов	<p>1. Цели предпринимательского проекта.</p> <p>2. Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа.</p> <p>3. Описание результатов будущего проекта.</p> <p>4. Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа.</p>	<p>Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах.</p> <p>Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.</p>
Тема 3. Система управления предпринимательскими проектами	<p>1. Организационные структуры управления предпринимательским проектом.</p> <p>2. Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам.</p> <p>3. Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах.</p>	<p>Работа с учебной и справочной литературой.</p> <p>Изучение нормативных правовых актов, работа со справочно-правовой системой.</p> <p>Поиск информации в Интернете по заданной теме.</p>

Тема 4. Гибкие методики управления проектами	1.Рациональный унифицированный процесс (RUP). 2. Открытый унифицированный процесс (OpenUP). 3. Быстрая разработка приложений (RAD). 4. Метод разработки динамических систем (DSDM). 5. Разработка через тестирование (TDD).	Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 5. Инфраструктура поддержки предпринимательских проектов	Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов. 6. Бизнес-ангелы и их роль в развитии предпринимательских стартапов. 7. Фандрайзинг. Конкурсы. Гранты.	Изучение лекций. Подготовка выступлений для обсуждения на семинарах.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для подготовки к опросу, докладов, рефератов (презентаций)

1. Предпринимательство как особая форма экономической активности.
2. Содержание понятия «предпринимательский проект».
3. Современные концепции развития предпринимательского мышления.
4. Примеры предпринимательских проектов различной степени сложности и характера.
5. Стартап как форма предпринимательского проекта.
6. Система целеполагания в предпринимательских проектах.
7. Модель развития потребителей.
8. Шаблоны успешных бизнес-моделей в предпринимательских проектах.

9. Структура процесса генерирования идей в предпринимательских проектах.
10. Методы верификации и оценки перспективных бизнес-идей.
11. Студенческие предпринимательские инициативы и их доведение до стадии проекта.
12. Жизненный цикл предпринимательского проекта.
13. Проектные стратегии: случайный поиск, линейная стратегия, адаптивная стратегия, разветвленная стратегия, циклическая стратегия, стратегия приращений, параллельные стратегии, обобщенные стратегии.
14. Организационные структуры и администрирование в предпринимательских проектах.
15. Выбор методики бизнес-планирования для предпринимательского проекта.
16. Критерии и методы оценки экономической эффективности предпринимательских проектов.
17. Тестирование предпринимательских гипотез: необходимость и практическая возможность.
18. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом – лучшие практики.
19. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения и несырьевого экспорта.
20. Дорожная карта реализации Национального проекта — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.

Пример практико-ориентированной задачи

Условие:

В качестве антикризисной инициативы в организации, занимающейся производством минеральных удобрений (объем производства 15000 тонн в год), рассматривается возможность приобретения предприятия по производству промышленной упаковки (мешки, биг-бэги, полиэтиленовая и

полипропиленовые емкости для наливных грузов). Объем необходимых инвестиций в данный проект оценивается на уровне 350 млн. рублей. При этом прогнозируется, что снижение себестоимости производства и реализации товарной продукции за счет перехода на использование собственной упаковки составит 300 руб на 1 тн. Выручка от реализации товарной продукции упаковочного бизнеса по данным проведенного Due Diligence составляет 180 млн. рублей в год, а рентабельность продаж – 45%.

Задание:

Определить показатели экономической эффективности проекта (NPV, IRR, ROI, срок окупаемости проекта) учитывая то обстоятельство, что индекс инфляции составит 4% в год.

Примерный перечень тем для выполнения курсового проекта

1. Понятие предпринимательской деятельности и предпринимательского проекта.
2. Классификация и типология предпринимательской деятельности.
3. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности.
6. Стартап как форма предпринимательского проекта.
7. Способы организации предпринимательской деятельности.
8. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России.
9. Характеристика рисков предпринимательской деятельности.
10. Крупные, средние, малые предпринимательские проекты: критерии классификации и их характеристики.

11. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны.
12. Цели предпринимательского проекта и система целеполагания.
13. Методы формулирования идей для предпринимательских проектов.
14. Модель развития потребителей С. Бланка.
15. Способы выбора и оценки перспективных идей.
16. Организационные структуры управления предпринимательским проектом.
17. Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам.
18. Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа).
19. Фандрайзинг. Конкурсы. Гранты.
20. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом.
21. Оценка экономической эффективности реализации проекта.
22. Методики проверки и тестирования предпринимательских гипотез.
23. Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов.
24. Система государственной поддержки в России и за рубежом.
25. Институты развития предпринимательских инициатив.

«Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2

«Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

- 1) Понятие предпринимательской деятельности, ее классификация и типология.
- 2) Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления.
- 3) Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
- 4) Способы организации предпринимательской деятельности.
- 5) Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России.
- 6) Характеристика рисков предпринимательской деятельности.
- 7) Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности.
- 8) Крупные, средние, малые проекты. Роль и значение малого и среднего предпринимательства в экономике страны.
- 9) Особенности создания собственного дела.
- 10) Стартап как форма предпринимательского проекта.
- 11) Внутрифирменные предпринимательские проекты.
- 12) Культура предпринимательской деятельности.
- 13) Цели предпринимательского проекта.
- 14) Методы формулирования идей для предпринимательских проектов.
- 15) Модель развития потребителей С. Бланка.
- 16) Способы выбора и оценки перспективных идей.

- 17) Формулирование успешной бизнес-модели предпринимательского стартапа. Описание результатов будущего проекта.
- 18) Предварительная оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости стартапа.
- 19) Развитие студенческих предпринимательских инициатив.
- 20) Способы мотивирования, поддержки и доведения предпринимательских инициатив до стадии проекта.
- 21) Системная модель проектного управления и ее применение к предпринимательским проектам.
- 22) Жизненный цикл предпринимательского проекта (стартапа).
- 23) Организационные структуры управления предпринимательским проектом.
- 24) Адаптация международных и национальных стандартов по управлению проектами к стартапам.
- 25) Правовое обоснование проекта
- 26) План управления предпринимательским проектом.
- 27) Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование.
- 28) Иерархическая структура работ.
- 29) Технологии разработки бизнес-плана проекта
- 30) Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом.
- 31) Процедуры, инструкции и документы в системе управления предпринимательским проектом.
- 32) Элементы и уровни компетентности при управлении предпринимательскими проектами.
- 33) Принципы эффективного командообразования.
- 34) Создание и развитие команды предпринимательского проекта.
- 35) Управление изменениями и рисками в предпринимательских проектах.
- 36) Оценка экономической эффективности реализации проекта.
- 37) Программные средства управления предпринимательскими проектами

- 38) Понятие инфраструктуры поддержки предпринимательских проектов.
- 39) Система государственной поддержки в России и за рубежом.
- 40) Бизнес-школы, технопарки и бизнес-инкубаторы.
- 41) Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства.
- 42) Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения, несырьевого экспорта и диверсификации ОПК.
- 43) Уставная деятельность Фонда развития промышленности (ФРП) и Российского экспортного центра (РЭЦ).
- 44) Система специальных инвестиционных контрактов (СПИК).
- 45) Государственная информационная система промышленности (ГИСП).
- 46) Национальный проект — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.
- 47) Институты развития предпринимательских инициатив.
- 48) Корпоративная инфраструктура поддержки предпринимательских проектов.
- 49) Бизнес-ангелы и их роль в развитии предпринимательских стартапов.
- 50) Фандрайзинг. Конкурсы. Гранты

Пример экзаменационного билета

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Владикавказский филиал

Факультет: **Финансово-экономический.**

Кафедра: **Менеджмент**

Дисциплина: **Предпринимательство и предпринимательские проекты**

Форма обучения: _____ Семестр: _

Направление: **Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент»**

Билет № 3

1. Цели предпринимательского проекта

(20 баллов)

2. Принципы эффективного командообразования

(20 баллов)

3. Задача. В истекшем году списочный состав цеха был 40 человек. На предстоящий год планируется увеличить объем работ на 30%, увеличив производительность труда рабочих на 10%.

Определите численность рабочих на планируемый год с учетом поставленных планов

(20 баллов)

Подготовил

_____ Г.Ф.Гиголаев

Утверждаю:

Зав. кафедрой

_____ И.З. Тогузова

Дата « ____ » _____ 20__ г.

**Примеры оценочных средств для проверки индикаторов
достижения компетенций, формируемых дисциплиной**

Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования ПКН-7	<p>1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.</p> <p>2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.</p> <p>3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.</p>	<p><input type="checkbox"/> Знать: основные источники и методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды;</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: анализировать источники и применять методы выявления предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды.</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методы реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей;</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: руководить процессом реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана;</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: применять методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана</p>	<p>Вопросы</p> <p>1. Понятие предпринимательской деятельности, ее классификация и типология.</p> <p>2. Современные концепции, подходы и методы в развитии предпринимательского мышления.</p> <p>3. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.</p> <p>.</p> <p>1. Шаблоны успешных бизнес-моделей в предпринимательских проектах.</p> <p>2. Структура процесса генерирования идей в предпринимательских проектах.</p> <p>3. Методы верификации и оценки перспективных бизнес-идей.</p> <p>Практико-ориентированная задача.</p> <p><i>Условие:</i></p> <p>В качестве антикризисной инициативы в организации, занимающейся производством минеральных удобрений (объем производства 15000 тонн в год), рассматривается возможность приобретения предприятия по производству промышленной упаковки (мешки, биг-бэги, полиэтиленовая и полипропиленовые емкости для наливных грузов). Объем</p>

			<p>необходимых инвестиций в данный проект оценивается на уровне 350 млн. рублей. При этом прогнозируется, что снижение себестоимости производства и реализации товарной продукции за счет перехода на использование собственной упаковки составит 300 руб на 1 тн. Выручка о реализации товарной продукции упаковочного бизнеса по данным проведенного Due Diligence составляет 180 млн. рублей в год, а рентабельность продаж – 45%.</p> <p><i>Задание:</i></p> <p>Определить показатели экономической эффективности проекта (NPV, IRR, ROI, срок окупаемости проекта) учитывая то обстоятельство, что индекс инфляции составит 4% в год.</p>
<p>Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон ПКН-8</p>	<p>1. Использует знания в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария .</p> <p>2. Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации.</p>	<p>Знать: теорию и практику стратегического менеджмента</p> <p>Уметь: использовать знания в области теории и практики стратегического менеджмента и аналитического инструментария.</p> <p>Знать: методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации</p> <p>Уметь: применять методы разработки и осуществления</p>	<p>Вопросы</p> <p>1. Проектные стратегии: случайный поиск, линейная стратегия, адаптивная стратегия, разветвленная стратегия, циклическая стратегия, стратегия приращений, параллельные стратегии, обобщенные стратегии.</p> <p>2. Примеры предпринимательских проектов различной степени сложности и характера.</p> <p>3. Стартап как форма предпринимательского проекта</p> <p>1.План управления предпринимательским проектом.</p> <p>2.Сетевое и календарное планирование, имитационное моделирование.</p> <p>3.Иерархическая структура работ.</p>

	<p>3. Проводит стратегический анализ макро- и микросреды организации, владеет навыками оценки ее конкурентоспособности и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании.</p>	<p>стратегических, тактических и оперативных решений с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методы стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов)</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: применять методы стратегического анализа, навыки оценки конкурентоспособности организации и формирования компетенций и не копируемых конкурентных преимуществ компании</p>	<p>Практико-ориентированная задача.</p> <p><i>Условие:</i> Имеется исходная информация по предпринимательскому проекту: плановый объем работ составляет 3500 денежных единиц, освоенный объем — 3000 денежных единиц, фактическая стоимость выполненных работ составляет 2300 выполненных единиц, бюджет по завершению проекта — 12 000 денежных единиц.</p> <p><i>Задание:</i> 1. Чему равен индекс выполнения стоимости (CPI) для данного проекта и что он говорит о состоянии проекта на данный момент? .</p>
--	--	---	---

<p>Способность разрабатывать финансовую стратегию организации, долгосрочную и краткосрочную финансовую политику, а также принимать эффективные управленческие решения, обеспечивающих достижение стоящих перед организацией целей ПКП-3</p>	<p>1. Обладает навыками разработки финансовой стратегии и политики.</p> <p>2. Использует современные методы и средства для принятия эффективных финансовых решений.</p>	<p><input type="checkbox"/> Знать: принципы разработки финансовой стратегии организации.</p> <p>Уметь: разрабатывать финансовую стратегию организации.</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: методологию разработки долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, а также принятия эффективных управленческих решений, обеспечивающих достижение стоящих перед организацией целей.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: выбирать управленческие решения, обеспечивающих достижение стоящих перед организацией целей.</p>	<p>Вопросы</p> <p>1. Дорожная карта реализации Национального проекта — Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы.</p> <p>2. Система целеполагания в предпринимательских проектах. Модель развития потребителей</p> <p>3. Поддержка предпринимательских проектов в области импортозамещения и несырьевого экспорта.</p> <p>Практико-ориентированная задача.</p> <p><i>Условие:</i> Планирование проекта разработки электронной платформы по организации кейтеринга на выездные мероприятия через Интернет.</p> <p><i>Задание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Составьте одностраничное описание проекта. • Напишите СДР проекта. • Назначьте исполнителей на каждую работу. • С учетом возможной заработной платы каждого из исполнителей и необходимого оборудования и расходных материалов составьте примерную смету проекта.
<p>Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения УК-11</p>	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p>	<p><input type="checkbox"/> Знать: аргументацию перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь:</p>	<p>Вопросы</p> <p>1. Понятие предпринимательского проекта как способа ведения предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Предпринимательство как особая форма экономической активности.</p> <p>3. Содержание понятия «предпринимательский проект».</p>

		аргументированно переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации.	<p>Практико-ориентированная задача. <i>Условие:</i> Планирование проекта разработки магазина по торговле садово-огородными инструментами и принадлежностями через Интернет. <i>Задание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Составьте одностраничное описание проекта. • Напишите СДР проекта. • Назначьте исполнителей на каждую работу. • С учетом возможной заработной платы каждого из исполнителей и необходимого оборудования и расходных материалов составьте примерную смету предпринимательского проекта
	2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления.	<input type="checkbox"/> Знать: методы обоснования системной формулировки целей и постановки задачи управления <input type="checkbox"/> Уметь: обосновывать системную формулировку целей и постановку задач управления	1. Тестирование предпринимательских гипотез: необходимость и практическая возможность.. 2. Технологии разработки бизнес-плана проекта: методика KPMG, методика Ernst & Young, методика Deloitte, методика PwC, методика ЮНИДО. 3. Система государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом – лучшие практики.
	3. Взвешено и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора.	<input type="checkbox"/> Знать: методы анализа ситуации, правила формулировки критериев и условий выбора. <input type="checkbox"/> Уметь: взвешено и системно анализировать ситуации, формулировать критерии и условия выбора	1. Выбор методики бизнес-планирования для предпринимательского проекта 2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России. 3. Основные группы процессов, стадии и функциональные области управления предпринимательским проектом.
	4. Критически	<input type="checkbox"/> Знать: сущность и	1. Современные концепции

	<p>переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p>5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>	<p>методы критического переосмысления своего выбора, в сопоставлении с альтернативными подходами. Методы оценки последствий принимаемых решений, учитывающие неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивать последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.</p> <p><input type="checkbox"/> Знать: процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов</p> <p><input type="checkbox"/> Уметь: корректно использовать процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и</p>	<p>развития предпринимательского мышления.</p> <p>2. Способы организации предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Студенческие предпринимательские инициативы и их доведение до стадии проекта</p> <p>1. Критерии и методы оценки экономической эффективности предпринимательских проектов.</p> <p>2. Жизненный цикл предпринимательского проекта</p> <p>3. Организационные структуры и администрирование в предпринимательских проектах.</p>
--	---	---	--

	<p>6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.</p>	<p>подготовке аналитических отчетов</p> <p>□ Знать: порядок составления отчета об исследовании, методы убеждения, правила оформления выводов и результатов исследования</p> <p>□ Уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы</p>	<p>Практико-ориентированная задача.</p> <p><i>Условие:</i> Имеется исходная информация по предпринимательскому проекту: плановый объем работ составляет 3500 денежных единиц, освоенный объем — 3000 денежных единиц, фактическая стоимость выполненных работ составляет 2300 выполненных единиц, бюджет по завершению проекта — 12 000 денежных единиц.</p> <p><i>Задание:</i></p> <p>1. Чему равен индекс выполнения стоимости для данного проекта и что он говорит о состоянии проекта на данный момент?</p> <p>2. Определите отклонение по стоимости CV этого проекта?</p>
--	--	---	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006602-8. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.

Дополнительная литература

2. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес: учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/993585> – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.

3. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: учебно-методическое пособие / Иващенко Н.П. [и др.].— Москва: МГУ, 2016. — 144 с. — ISBN 978-5-906783-30-1. — URL: <https://book.ru/book/930158> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. – Текст: электронный

4. Андрусов, А. Твой первый бизнес, или Как запустить свой предпринимательский проект ещё в школе: практическое руководство / А. Андрусов. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 184 с. - ISBN 978-5-9614-5245-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842379> – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com – Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика освоения дисциплины предусматривает подготовку обучающихся к лекциям, семинарам и практическим занятиям, выполнение студентами самостоятельной внеаудиторной работы, в том числе – курсового проекта.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основные вопросы и рекомендуемую литературу. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы;
- к лекциям готовить материал по теме;
- перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих, чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

Рекомендации по подготовке к семинарам, практическим занятиям.

Студентам следует:

- проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям;
- использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем;
- перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям;
- в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы;
- на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению различных форм

самостоятельной работы

Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы:

- опрос;
- подготовка докладов, презентаций;
- выполнение курсового проекта.
- подготовка к экзамену.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы;
- прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на консультации.

Методические рекомендации по выполнению курсового проекта

Курсовой проект – вид самостоятельной практической и исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний. Для выполнения курсового проекта по дисциплине необходимо использовать учебно-методические материалы,

подготовленные кафедрой.

В процессе выполнения курсового проекта студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ:

- составить план курсового проекта;
- отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме;
- систематизировать и проанализировать собранную информацию по научной проблеме;
- представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Курсовой проект выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры самостоятельно. Тему курсового проекта студент выбирает из предлагаемого примерного перечня.

Курсовой проект имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (с обоснованием выбора темы).
4. Текстовое изложение материала.
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованных источников.
7. Приложения (при необходимости)

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основных вопросов. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме курсового проекта с указанием области ее применения и т.д. Оно

подытоживает контрольную работу или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части материала.

К тексту прилагается оформленный по требованиям список использованных источников. При составлении списка в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию работы.

Приложения - иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки и др.).

Требования к оформлению курсового проекта

Курсовой проект выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы и тоже нумеруются.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Список использованных источников составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованных источников для курсового проекта аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата. В тексте обязательны ссылки на литературные источники, лучше всего постраничные.

К тексту курсового проекта может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»:
<https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 48:

Специализированная мебель:

Стол одно-тумбовый – 1 шт.

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 16 шт.

Стул – 33 шт.

Шкаф – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.